

# MI - TOMORROW

Data: 22.02.2025 Pag.: 2  
 Size: 248 cm2 AVE: € .00  
 Tiratura:  
 Diffusione:  
 Lettori:



# Una mela al giorno...

DOMANI SI CELEBRA LA  
 GIORNATA DEL DETTAGLIANTE  
 ORTOFRUTTICOLO.  
 SETTANTA NEGOZI DI VICINATO  
 REGALERANNO UN FRUTTO  
 "DOLCEVITA" AI CLIENTI

**Piero Cressoni**

**N**ella giornata di domani circa 70 punti vendita di imprese dell'ortofrutta aderenti a Confcommercio Milano, dell'Area Metropolitana di Milano, promuoveranno al consumatore, la qualità dell'acquisto sotto casa; la professionalità del dettagliante ortofrutticolo; l'attenzione verso l'esigenza del cliente, donando una mela, in una delle sue declinazioni, dal nome DolceVita (comprende tutte le sfumature di rosso, con polpa croccante e molto succosa).

**Collaborazione.** L'evento, realizzato in partnership con Melinda, azienda leader nella coltivazione e distribuzione di mele, e con il sostegno di [So-](#)



[geMi](#) - Mercato Alimentare Milano, ha un obiettivo ben preciso, in continuità con quanto già messo in campo lo scorso anno: valorizzare le imprese al dettaglio, nella loro funzione di presidio del territorio ed espressione unica di qualità e conoscenza del prodotto. «Con la fondamentale collaborazione di *Melinda ed il sostegno del Mercato Alimentare di Milano* - [SogeMi](#) - spiega il Presidente dell'Associazione Provinciale Dettaglianti Ortofrutticoli di Confcommercio Milano, Gianfranco Gentile - noi professionisti dell'Ortofrutta, per promuovere l'acquisto consapevole nei negozi sot-

to casa, offriremo a tutti i clienti una mela come omaggio. Un gesto che ha un grande significato: fidarsi di coloro che sono in grado di consigliare e di spiegare il prodotto. Nelle nostre imprese, infatti, si trova ancora quella capacità di confronto che si perde laddove cessa il rapporto umano».

**Valorizzazione.** «Siamo la marca leader del settore e, per questo, contribuire a promuovere la realizzazione di una attività che valorizza la categoria, che da sempre rappresenta l'ortofrutta di qualità in Italia, è per noi una scelta naturale - dichiara Andrea Fedrizzi, Direttore Marketing del Consorzio Melinda -. I negozi di ortofrutta al dettaglio sono una realtà che sosteniamo da sempre, in quanto anello fondamentale della catena distributiva di frutta e verdura di qualità. Un plauso all'Associazione Provinciale Dettaglianti Ortofrutticoli di Confcommercio Milano per aver organizzato un evento che valorizza le attività ortofrutticole, da sempre impegnate nel favorire un legame speciale col consumatore, basato su fiducia e relazione con il cliente».